

臺北紅點設計博物館

設計者」姚政仲
參與者」王昭智、吳蘊庭、張碧倫、杜芳頤、許芷瑜
攝影者」莊博欽
空間性質」展覽空間
坐落位置」臺北松山文化創意園區
主要材料」鐵製擴張網、鋁板、玻璃、壓克力
面積」280平方公尺
設計時間」2013年 3月至7月
施工時間」2013年 7月至8月



日居月諸，照臨下土，老建築在人間風月中往往成為恆常與憑弔歷史的圖騰。

創建於西元1937年日據時期的松山菸廠，是臺灣具象徵性的現代化工業廠房前驅，縱然一甲子後仍不敵併廠而遭弛廢命運，但以工業村擘劃成的19公頃廠區，裡頭蓊鬱園林及日本現代主義建築，讓菸廠終在2002年公告為北市轄定古蹟，並再生轉型為今日「松山文化創意園區」。2013年8月，繼魯爾區的埃森本館、新加坡分館後，全球第三座紅點設計博物館進駐臺北，以松菸為場址的臺北館由設計師姚政仲所打造，面對一邊是島嶼殖民時代和洋式建築、一邊是馳譽國際設計機構，他思慮著不僅是展品被凝視閱覽的問題，舊量體所銘鑄之時代性，以及紅點所秉持

的設計精神都需一一偕行觀照，在設計中，讓新舊共敘成為一種可能。

小空間 大意象

2013年秋天，紅點機構在松山菸廠（松山文化創意園區）增設全球第三座紅點設計博物館，相對埃森4千平方公尺建築空間與完整館藏，或是新加坡上千件展物，面積為埃森16分之1的臺北館僅有120組設計作品，精巧，卻不算規模遠舉。然而限縮空間卻打動紅點不辭千里，邁開迢遞旅程下所攜帶的訊息，設計師姚政仲提出了如此解釋：「埃森的紅點本館是從廢置煤礦場再生而來，當他們目睹也曾是工業聚落的松菸，可以明白他們似乎看見了家鄉，原來這麼遠的亞洲，也有相同靈魂的工業建築。」

事實上，紅點設計獎不僅是一個全球性競賽平台，創辦後更成功揭橥「設計」對商業與社會的重要性，因此面對實體空間有限的臺北館，紅點大獎創辦人暨執行長Peter Zec只提出「盡可能多展出物件」的大方向，期盼紅點機構核心價值能有效突顯。當姚政仲先生收下善用空間此一請求後，展館規劃也得保持開放不壅閉，於是矛盾命題中他提出「小空間，大意象」概念，不以大小作比量、搏喝采，而是清晰、完整地逐一闡溢紅點意象。包括用一種周邊環繞內核的展覽敘事，讓展作品項盡可能殷實，同時再以接待區大書櫃與電影放映區，用設計產品以外的知識展件與世人分享紅點所戮力致志的理念。

1.位在松山菸廠的臺北紅點設計博物館，以「小空間，大意象」規劃而成。2.入口處的接待區，以大書櫃型態展現，是紅點大獎設計產品外，屬於知識型的展件。



3

3.4.原始建築的長型窗框，在以一種與建築本體對話的概念中，用呼應的方式在窗框外架設一道道展示櫃，形成環繞式展區。



4

首先，松菸建築體式中有許多瘦長的窗牖，並以對稱前進姿態在兩旁立面落下一道道框體。為呼應歷史建築並擴充展示面積，凹縮的窗框被姚政仲先生設計成中尺幅展示櫃，也因為窗的位置，讓展區順勢引導成一種朝周邊迴圓的動線。其次，展館昔日作為廠房，廓落長眺的垂直水平向量不在話下，為契合長矩形空間，主體櫃位按水平長軸排開並貫穿中央脊線，在和窗牖駢行下，所有展櫃與動線儼然一個回字形，透過外層夾內核，遞呈展件。姚政仲先生談到，櫃位與長窗呼應收得肌理貼合之效，展區也相對增加，而中央主體則是展覽敘事焦點，如此從邊陲到核心，與一般線性分區稍有不同。

硬線條與金屬 摹寫工業性格

松菸被轄定為古蹟這層意義，在姚政仲先生眼底是必須被詮釋的，他必須鉤沉、拾遺、踐履歲月光譜中舊建物所表徵的時代精神。在展館內，他刻意突顯垂直水平的硬式線條，強烈幾何與邏輯感，剛直嚴毅，有來自對松菸工業廠房的性格摹寫，一種在時代性轉向中，人類透過建築展現意志的潛意識文明。

對此姚政仲先生進一步談到：「硬線條是我對工業時代廠房建築的呼應，與當代那種圓潤、柔軟、光滑的線條有顯著對

比。在時代性中，硬線條象徵人類對幾何抽象美感的尋找，雖然松菸有點混合，建築中摻雜和洋式加歐風，然後又多了點國際式樣，但整體來說，松菸確實包裹著一個工業時代精神，是人類在新時代期望下對建築的一種表達。」松菸誕生的年代揭開了社會型態正過渡遞嬗，建築有機形式及自然線條崇尚逐漸遭汰換，人類馴馭建築思變，朝向更工業化的秩序量體擺盪。

此外，除了援引硬線條與廠房對話，經典工業材料的重現與實驗，也是姚政仲先生另一度建築本體的交談。事實上在1937松菸被建成時，或是當年仍為煤礦區中心的埃森，彼時彼地人們對兩座工業廠房及其金屬構造，無非是冷峻、生硬和沒有感度的體受。但隨韶光荏苒，昔日廠房被淘洗成時代印記，浪跡光塵後的工業場址早已被人類追緬成一種懷舊情愫，意義和情境已斷然驟變。

對姚政仲先生來說，這樣提示下，廠房與鋼鐵早因歷史滲透性而灌輸了人文，就像他描述的：「這些工業化材料喚醒一種興趣和感知，一般人進入展間，看到了金屬擴張網以及很輕薄的鋁板，是否曾想過這種普通材料的可能性，或是金屬在當代裡象徵的人文質感。」當資訊文明裡充斥著滑膩、輕薄和豔彩的材質，鋼鐵的粗獷、厚重與樸實則在澱積後蘊蓄著文物能量，因此他以金屬板材與擴張網設計展間，一方面是回應松菸工業化廠房建築，亦從中復興金屬的人文本質。



5



6

5.垂直與水平的硬線條，存在對工業化廠房時代精神的呼應。6.主體櫃位設置在空間的中央脊線，與牆面展櫃形成一種回字動線，與普遍展覽線性敘事大異其趣。7.金屬擴張網的良好穿透感，讓舊建築的肌理袒露於空間中，與空間、材料紛紛對話。



7



8



9

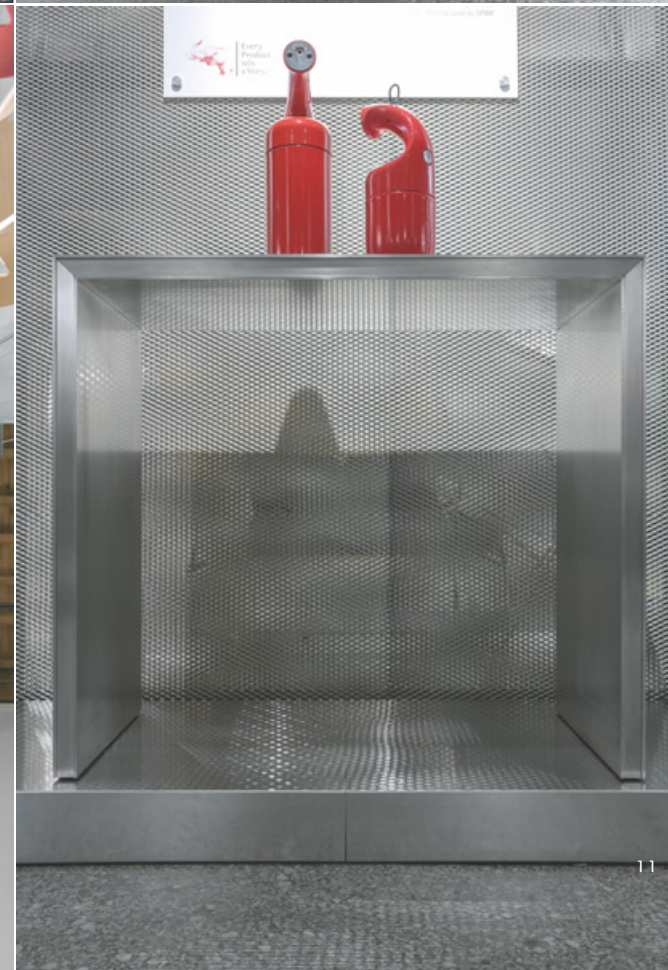
場址感 展品外的凝視觀看

歷來操作中，姚政仲先生面對舊建物總是力圖完整場址感，他期待空間能第一眼被辨識，並以設計回應建築的關係，藉此尋求一種妥適對話，而非抗衡抵觸。這也說明了空間設計為何採用金屬擴張網，材料除了能詮釋和場址相應的現代工業感，半穿透金屬網不會掩蔽空間與建築的關係，也正能契合紅點機構所需要的開放環境，賦予一種空間感與產品感。

就像埃森在褪去煤礦工業區的疲憊身分後，德國以文化再利用的新時代產業觀點去開發塑造，大量工業廠房原貌被視為文化遺產而存續，結構性與歷史特徵的完整，讓世人在恍若隔世裡驚詫老建築身量的震撼；或是洋溢殖民風格的新加坡分館，縱使整幢外觀已漆成圖案式的洋紅色，由交通警察總部改建的展館，依稀能在建築結構意象中窺見昔日曾為辦公空間使用。



10



11

相較德國埃森本館與新加坡分館，臺北館規模確實小得多，也無法涵蓋紅點年度所有項目。然而精巧則能展露機動特質，因此從館藏意義與定位上來看，臺北館被歸納成一個策展型場地，未來在松菸執行主題性的展覽項目外，更可以讓作品「裝箱」去其他區域和城市巡迴。對老建築之維護、產品容納以及未來裝箱巡迴，種種因素讓展區內無法用固定式方法規劃空間，因此空間構件多是可拆卸，藉著「預留與拆組」掌握機動與彈性的特質。採訪」劉芝君

8.9.以策展型場地為定位的台北紅點館，多數構件都能拆卸，在櫃體「預留與拆組」的機動性中能有效換展，並讓展品裝箱去他處巡迴。10.工業廠房軒敞的垂直深度。11.紅點機構期待開放的展覽環境，以達到良好的產品感與展式感。